**“La Vidéo du Pape” lance son numéro de février**

**pour “la sauvegarde de la Création”**

*La Vidéo du Pape lance son numéro de février pour “La sauvegarde de la création”, c'est la deuxième vidéo de la campagne menée par le Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière) à travers laquelle François invite les hommes et les femmes du monde entier à s'unir à ses intentions pour les défis de l'humanité.*

*(Vatican, 5 février 2016).-* Ce vendredi 5 février est lancée “La sauvegarde de la création”, la deuxième vidéo du projet développé par le [Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière)](http://www.apmej.org) afin de faire connaître les intentions mensuelles de François pour les défis de l'humanité.

Dans cette deuxième parution, la Vidéo du Pape se centre sur l'écologie et la sauvegarde de la création. Frédéric Fornos, le directeur international du Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière) nous dit ceci : “L'intention de février arrive à un moment crucial pour l'humanité ; en effet, c'est un terrain sur lequel nous devons obtenir un changement le plus tôt possible. François nous demande de nous unir dans le respect pour la Création, de prendre soin d'elle pour les générations futures. Nous avons besoin d'une conversion qui nous unisse tous, parce que le défi environnemental que nous vivons, avec ses racines humaines, nous concerne tous: il y va de notre intérêt à tous. Surtout des populations pauvres et des personnes déplacées.”

La Vidéo du Pape a déjà enregistré plus de 5 millions de vues en ligne ; elle a une audience potentielle de plus de 114.000.000 de personnes par jour. Elle cherche à sensibiliser et conscientiser à propos des défis de l'humanité. En visitant [www.lavideodupape.org](http://www.lavideodupape.org) on peut trouver davantage d'informations et interagir en dix langues avec la communauté qui porte cette initiative. Le projet a été conçu et réalisé par l'agence [La Machi](https://www.lamachi.com/), l'agence de communication pour de bonnes causes ; il invite les personnes et les organisations du monde entier à participer et à s'impliquer dans ces causes, ceci à travers le lien <http://thepopevideo.org/fr/je-veux-mimpliquer.html>.

Cette vidéo a été rendue possible grâce à l'appui et à la collaboration des institutions suivantes: [Society of Jesus](http://www.sjweb.info/), [Indigo Music](http://www.indigomusica.com/), [Rome Reports](http://www.romereports.com/), [Global Catholic Climate Movement](https://catholicclimatemovement.global/), [Getty Images Latam](http://www.gettyimageslatam.com/), [Deloitte Argentina](http://www2.deloitte.com/ar/es.html), [PwC Argentina](http://www.pwc.com.ar/), [SADAIC](http://www.sadaic.org.ar/), [R/GA](http://www.rga.com/), [Franciscan Action](https://franciscanaction.org/). En collaboration avec: [Centro Televisivo Vaticano](http://www.ctv.va/content/ctv/it.html).

En janvier 2016, le Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière) a commencé cette série de vidéos mensuelles virales (partageables) : elles sont l'enjeu d'un vaste travail de plusieurs mois auquel se sont attelés des professionnels et des équipes du monde entier, avec l'aide précieuse du Centro Televisivo Vaticano. Tous ces efforts aident le Pape François à faire connaître ses intentions et à orienter nos efforts chaque mois en direction de l'une d'entre elles.

**Où peut-on voir la vidéo ?**

[www.elvideodelpapa.org](http://www.elvideodelpapa.org/)

<https://www.youtube.com/channel/UC3_w-2gDw2bb0P0rkqn_3IQ>

<https://www.facebook.com/lavideodupape>

**La Vidéo du Pape**

La Vidéo du Pape est une initiative globale développée par le Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière) pour faire connaître les intentions mensuelles du Saint Père à propos des défis de l’humanité. Chaque mois elle accompagne le Pape François dans ses demandes de prière. Elle peut compter sur le soutiendu Centro Televisivo Vaticano (CTV), qui est l’unique propriétaire des droits à l’image du Pape. Pour en savoir plus : [www.facebook.com/lavideodupape](http://www.facebook.com/lavideodupape).

**Le Réseau Mondial de Prière du Pape (Apostolat de la Prière)**

L’Apostolat de la Prière est le Réseau Mondial de Prière du Pape, au service des défis de l’humanité et de la mission de l’Église. Sa mission est de prier et de vivre les défis de l’humanité qui préoccupent le Saint Père et qui s’expriment dans ses intentions mensuelles. La vision de ce réseau est d’être des apôtres dans la vie quotidienne à travers un chemin spirituel appelé “chemin du cœur”, qui transforme notre manière d’être au service de la mission du Christ. Le Réseau a été fondé en 1844, il est présent dans plus de 100 pays et regroupe plue de 35 millions de personnes, en ce compris sa branche jeune, le Mouvement Eucharistique des Jeunes. Pour en savoir plus : [http://www.apmej.org](http://www.apmej.org/).

**La Machi**

Fondée en 2012, La Machi est une agence de communication créative, spécialisée dans les bonnes causes ; elle a des bureaux à Barcelone, Buenos Aires et Rome. Sa mission est d’aider les entreprises, les organisations non gouvernementales et les institutions religieuses à communiquer dans les bonnes causes qu’elles promeuvent. Elle rend des services dans les domaines de la consultance stratégique en communication, de la créativité publicitaire, du développement numérique et de la recherche de financement. Elle a été reconnue comme “Projet ami du Réseau RIIAL” (Réseau informatique de l’Église en Amérique latine)et a gagné le Prix Mercurio2015 de l’Association argentine de marketing pour la meilleure PME internationale de marketing. (PME, petite ou moyenne entreprise.)

Pour en savoir plus : [http://www.lamachi.com](http://www.lamachi.com/).

**CONTACT DE PRESSE**

**Justiniano Vila**

La Machi – Communication pour de bonnes causes

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Skype: justivila

Barcelone : +34 657 485 093 - Vilafranca 7, 1º

Buenos Aires : +54 911 4141 8757 - Zabala 1551

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com/) [facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi) [@AgenciaLaMachi](http://www.twitter.com/agencialamachi)