**“El Video del Papa”: el nuevo lanzamiento de Francisco por los desafíos de la humanidad**

*“El Video del Papa” es la nueva plataforma lanzada por la Red Mundial de Oración del Papa a través de la cual Francisco invita a hombres y mujeres del mundo entero a unirse en sus intenciones por los desafíos de la humanidad.*

*(4 de enero de 2016).-* Esta semana se anuncia el lanzamiento de “El Video del Papa”, una iniciativa global desarrollada por la Red Mundial de Oración del Papa para difundir las intenciones mensuales del Santo Padre sobre los desafíos de la humanidad.

Se trata de uno de los proyectos de concienciación y sensibilización más emblemáticos del 2016, que se enfocará en los desafíos de la humanidad en general que concierne a todas las tradiciones religiosas y personas de buena voluntad. La Red Mundial de Oración del Papa tiene el objetivo de difundir las intenciones de Francisco y para esto creó una serie de videos virales mensuales, cada uno enfocado en una causa, con la participación del Papa Francisco.

Visitando [www.facebook.com/ElVideodelPapa](http://www.facebook.com/ElVideodelPapa) se podrá encontrar mayor información e interactuar con la comunidad de esta iniciativa que dará alcance a 30 millones de personas en 10 idiomas. El proyecto, que fue ideado y realizado por la agencia La Machi, la consultora de comunicación para buenas causas, tendrá además un sitio web oficial y canales propios en redes sociales.

En su primera edición en enero, El Video del Papa estará enfocado en el Diálogo Interreligioso. “En un mundo donde todo empuja hacia la fragmentación, la oposición y la división, es más que nunca necesario que las religiones y las personas deseosas de paz, fraternidad y solidaridad en el mundo, se movilicen juntas en proyectos comunes. El Papa Francisco propone cada mes un desafío de la humanidad que concierne todo el mundo. Las religiones, más que nunca, tienen que mostrar que pueden movilizarse juntas por retos comunes de la humanidad al servicio de la paz, de la fraternidad y de la solidaridad” expresa Frédéric Fornos, Director General Delegado de la Red Mundial de Oración del Papa.

**¿Dónde se puede ver el video?**

Inglés: <https://www.facebook.com/thepopevideo>

Español: <https://www.facebook.com/elvideodelpapa>

Italiano: <https://www.facebook.com/ilvideodelpapa>

Francés: <https://www.facebook.com/lavideodupape>

Portugués: <https://www.facebook.com/ovideodopapa>

Chino: <https://www.facebook.com/thepopevideocn>

Árabe: <https://www.facebook.com/thepopevideoar>

Alemán: <https://www.facebook.com/dasvideovompapst>

Holandés: <https://www.facebook.com/DeVideovandePaus>

Hebreo: <https://www.facebook.com/ThePopeVideoHebrew>

**Acerca de El Video del Papa**

El Video del Papa es una iniciativa global desarrollada por la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración) para difundir las intenciones mensuales del Santo Padre sobre los desafíos de la humanidad. Mes a mes acompaña al Papa Francisco en sus pedidos de oración. Cuenta con el apoyo del Centro Televisivo Vaticano (CTV), único propietario de los derechos de imagen deL Papa.

Más información en: [www.facebook.com/elvideodelpapa](http://www.facebook.com/elvideodelpapa.org).

**Acerca de La Red Mundial de Oración del Papa**

El Apostolado de la Oración es la Red Mundial de Oración del Papa, al servicio de los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia. Su misión es orar y vivir los desafíos de la humanidad que preocupan al Santo Padre, expresados en sus intenciones mensuales. La visión de esta red es ser apóstoles en la vida diaria, a través de un camino espiritual llamado “camino del corazón”, que transforma nuestra manera de ser al servicio de la misión de Cristo.

Más información en: <http://www.apmej.org>.

**Acerca de La Machi**

Fundada en 2012, La Machi es una boutique creativa de comunicación especializada en buenas causas, con oficinas en Barcelona, Buenos Aires y Roma. Su misión es ayudar a empresas, ONGs e instituciones religiosas a comunicar a través de las buenas causas. Sus áreas de servicio son Consultoría Estratégica en Comunicación, Creatividad Publicitaria, Desarrollos Digitales y Fundraising. Ha sido reconocida como “Proyecto Amigo de la Red” RIIAL y ha ganado el Premio Mercurio a la mejor PyME Internacional de Marketing de 2015 por la Asociación Argentina de Marketing.

Más información en: <http://www.lamachi.com>.

**CONTACTO DE PRENSA**

Juan Della Torre – CEO | [juan.dellatorre@lamachi.com](mailto:juan.dellatorre@lamachi.com)

Barcelona: +34 633 323 329 - Vilafranca 7 - 08024

Roma: +39 327 191 8539 - Via de la Conciliazione 44 - 00193

skype: juang.dellatorre

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com) [facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi) [@AgenciaLaMachi](http://www.twitter.com/agencialamachi)

Por favor incluir nombre y contacto como Director Nacional y el logo local.