**“El Video del Papa” lanza su versión de febrero**

**por “El Cuidado de la Creación”**

*El Video del Papa lanzó la versión de febrero por “El Cuidado de la Creación”, segundo video de la campaña a cargo de la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración) a través de la cual Francisco invita a hombres y mujeres del mundo entero a unirse en sus intenciones por los desafíos de la humanidad.*

*(Vaticano, 5 de febrero de 2016).-* Este viernes 5 de febrero se lanzó “El Cuidado de la Creación”, el segundo video del proyecto desarrollado por la [Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración)](https://www.apmej.org) para difundir las intenciones mensuales de Francisco por los desafíos de la humanidad.

En esta segunda edición, El Video del Papa se centra en la ecología y el cuidado de la creación. “La intención de febrero llega en un momento crucial para la humanidad, un terreno en el que debemos lograr un cambio lo antes posible. Francisco nos pide unirnos por el respeto a la Creación, que cuidemos de la creación para las generaciones futuras. Necesitamos una conversión que nos una a todos, porque el desafío ambiental que vivimos, y sus raíces humanas, nos interesan y nos impactan a todos. Sobretodo en los pobres y desplazados”. expresó Frédéric Fornos, Director Internacional de la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración).

El Video del Papa, que ya ha registrado más de 5 millones de vistas online y una audiencia potencial en medios de más de 114.000.000 de personas diarias, busca sensibilizar y concientizar acerca de los desafíos de la humanidad. Visitando [www.elvideodelpapa.org](http://www.elvideodelpapa.org) se puede encontrar mayor información e interactuar con la comunidad de esta iniciativa que se publica en 10 idiomas. El proyecto, ideado y realizado por la agencia [La Machi](https://www.lamachi.com), la consultora de comunicación para buenas causas, invita a personas y organizaciones de todo el mundo a participar e involucrarse en las causas a través de [www.elvideodelpapa.org](http://www.elvideodelpapa.org)/quieroinvolucrarme.

Este video fue posible gracias al apoyo y colaboración de las siguientes instituciones: [Society of Jesus](http://www.sjweb.info/), [Indigo Music](http://www.indigomusica.com/), [Rome Reports](http://www.romereports.com/), [Global Catholic Climate Movement](https://catholicclimatemovement.global/), [Getty Images Latam](http://www.gettyimageslatam.com/), [Deloitte Argentina](http://www2.deloitte.com/ar/es.html), [PwC Argentina](http://www.pwc.com.ar/), [SADAIC](http://www.sadaic.org.ar/), [R/GA](http://www.rga.com/), [Franciscan Action](https://franciscanaction.org/). Con la colaboración del [Centro Televisivo Vaticano](http://www.ctv.va/content/ctv/it.html).

La Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración) creó en enero, luego de un largo trabajo de varios meses junto a otros profesionales y equipos de todo el mundo y gracias al apoyo del Centro Televisivo Vaticano, esta serie de videos virales mensuales con la participación del Papa Francisco para difundir sus intenciones y enfocarse cada mes en una causa.

**¿Dónde se puede ver el video?**

[www.elvideodelpapa.org](http://www.elvideodelpapa.org)

<https://www.youtube.com/channel/UC3_w-2gDw2bb0P0rkqn_3IQ>

<https://www.facebook.com/elvideodelpapa>

**Acerca de El Video del Papa**

El Video del Papa es una iniciativa global desarrollada por la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración) para difundir las intenciones mensuales del Santo Padre sobre los desafíos de la humanidad. Cuenta con el apoyo del Centro Televisivo Vaticano (CTV), único propietario de los derechos de imagen del Papa. Mes a mes acompaña al Papa Francisco en sus pedidos de oración.

Más información en: <http://www.elvideodelpapa.org>.

**Acerca de la** [**Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración)**](https://www.apmej.org)

El Apostolado de la Oración es la Red Mundial de Oración del Papa al servicio de los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia. Su misión es orar y vivir los desafíos de la humanidad que preocupan al Santo Padre, expresados en sus intenciones mensuales. La visión de esta red es ser apóstoles en la vida diaria, a través de un camino espiritual llamado “camino del corazón”, que transforma nuestra manera de ser al servicio de la misión de Cristo. Fue fundado en 1844, está presente en más de 100 países y más de 35 millones de personas integran la Red, incluyendo a su rama de jóvenes, el Movimiento Eucarístico Juvenil. Más información en: <http://www.apmej.org>.

**Acerca de La Machi**

Fundada en 2012, La Machi es una boutique creativa de comunicación especializada en buenas causas, con oficinas en Barcelona, Buenos Aires y Roma. Su misión es ayudar a empresas, ONGs e instituciones religiosas a comunicar a través de las buenas causas. Sus áreas de servicio son Consultoría Estratégica en Comunicación, Creatividad Publicitaria, Desarrollos Digitales y Fundraising. Ha sido reconocida como “Proyecto Amigo de la Red” RIIAL y ha ganado el Premio Mercurio a la mejor PyME Internacional de Marketing de 2015 por la Asociación Argentina de Marketing.

Más información en: <http://www.lamachi.com>.

**CONTACTO DE PRENSA**

**Justiniano Vila**

La Machi - Comunicación para buenas causas

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Skype: justivila

Barcelona: +34 657 485 093 - Vilafranca 7, 1º

Buenos Aires: +54 911 4141 8757 - Zabala 1551

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com) [facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi) [@AgenciaLaMachi](http://www.twitter.com/agencialamachi)