



CLICKTOPRAY  
JUNTOS. CADA DÍA ES DIFERENTE



Red Mundial de Oración del Papa



#### NOTA DE PRENSA

### **Click To Pray, la nueva app para unirse a las oraciones de Francisco**

*La Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración) continúa mostrando su decisión de acercar la innovación y las nuevas generaciones a la Iglesia. Ahora lanzó Click To Pray, una nueva plataforma (web y app móvil) con la que invita a hombres y mujeres del mundo entero a unirse a las intenciones del papa Francisco por los desafíos de la humanidad.*

(Roma, 4 de marzo de 2016). – Luego del lanzamiento de la primera campaña de comunicación protagonizada por un Papa, ahora Francisco vuelve a ser noticia por el lanzamiento de [Click To Pray](#), con el deseo de dar a conocer la [Red Mundial de Oración del Papa](#) (Apostolado de la Oración), difundir sus intenciones mensuales y promover un ritmo de oración diaria.

Click To Pray presenta una oración diferente para cada uno de los 365 días del año, a través de las cuales se puede rezar por los desafíos de la humanidad y unirse a diferentes culturas, idiomas y personas alrededor de esta causa universal. “Click To Pray invita a los hombres y mujeres de todo el mundo a acompañar a Francisco en un nuevo camino compartido y digital, con el deseo de que los continentes se unan para rezar juntos por los grandes desafíos de este mundo, y de la misión de la iglesia, expresados por sus intenciones” dijo P. Frédéric Fornos, s.j., Director Internacional de la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración).

Desarrollada, diseñada y difundida por [La Machi](#), la agencia de comunicación para buenas causas, está disponible en inglés, castellano, portugués y francés tanto para Android como para iOS, y fue pensada para que quienes se sumen puedan acompañar de modo fácil, rápido y cotidiano al Papa.

Una primera edición de Click To Pray había sido lanzada en 2014 en Portugal de la mano del Apostolado de la Oración en dicho país. Esta versión, que sentó el precedente para ahora “globalizar” el proyecto, ya contaba con una comunidad de más de 87.000 personas de 138 países en sus diferentes canales de oración.

La plataforma envía notificaciones para recordar el día mundial de oración (primer viernes de cada mes) y proponer un ritmo de oración de tres veces durante el día: por la mañana, durante el día y por la noche. Con este lanzamiento, Francisco busca promover el espíritu de diálogo e interacción, para que cada usuario de Click To Pray pueda unirse a miles de personas y orar por sus intenciones y las de otros.



LA MACHI  
comunicación para buenas causas

La Machi – Comunicación para Buenas Causas.  
BARCELONA - BUENOS AIRES - ROMA - [www.lamachi.com](http://www.lamachi.com)



CLICKTOPRAY  
JUNTOS. CADA DÍA ES DIFERENTE



Red Mundial de Oración del Papa



### **Acerca de Click To Pray**

“Click To Pray. Juntos, cada día es diferente”, es la plataforma oficial de la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración), lanzada globalmente en marzo de 2016 y disponible en los idiomas inglés, castellano, portugués y francés. Click To Pray propone orar por los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia expresados por el Papa en las intenciones de oración. La plataforma envía notificaciones para recordar el día mundial de oración (primer viernes de cada mes) y proponer un ritmo de oración de tres veces durante el día: con Jesús por la mañana, durante el día y por la noche.

Más información en: <http://www.clicktopray.org>.

### **Acerca de la Red Mundial de Oración del Papa (Apostolado de la Oración)**

El Apostolado de la Oración es la Red Mundial de Oración del Papa al servicio de los desafíos de la humanidad y de la misión de la Iglesia. Su misión es orar y vivir los desafíos de la humanidad que preocupan al Santo Padre, expresados en sus intenciones mensuales. La visión de esta red es ser apóstoles en la vida diaria, a través de un camino espiritual llamado “camino del corazón”, que transforma nuestra manera de ser al servicio de la misión de Cristo. Fue fundado en 1844, está presente en más de 100 países y más de 35 millones de personas integran la red, incluyendo a su rama de jóvenes, el Movimiento Eucarístico Juvenil. Más información en: <http://www.apmej.org>.

### **Acerca de La Machi**

Fundada en 2012, La Machi es una boutique creativa de comunicación especializada en buenas causas, con oficinas en Barcelona, Buenos Aires y Roma. Su misión es ayudar a empresas, ONGs e instituciones religiosas a comunicar a través de las buenas causas. Sus áreas de servicio son Consultoría Estratégica en Comunicación, Creatividad Publicitaria, Desarrollos Digitales y Fundraising. Ha sido reconocida como “Proyecto Amigo de la Red” RIIAL y ha ganado el Premio Mercurio a la mejor PyME Internacional de Marketing de 2015 por la Asociación Argentina de Marketing.

Más información en: <http://www.lamachi.com>.

---

### **Contacto de Prensa – La Machi**

Justiniano Vila

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Barcelona: +34 657 485 093

Vilafranca 7 – 1er Piso – 08024 – Barcelona

Zabala 1551 – Buenos Aires

Via della Conciliazione 44, 4º – Roma

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com)

[facebook.com/agencialamachi](https://www.facebook.com/agencialamachi)

[@AgenciaLaMachi](https://www.instagram.com/AgenciaLaMachi)



LA MACHI  
comunicación para buenas causas

La Machi – Comunicación para Buenas Causas.

BARCELONA - BUENOS AIRES - ROMA - [www.lamachi.com](http://www.lamachi.com)