****



**"Click To Pray”, a plataforma de oração para rezar com o Papa Francisco, chega ao Brasil**

Uma das principais formas de encontro, e uma das ferramentas mais poderosas para construir relações hoje em dia, é a comunicação digital. Será lançado no Brasil, através da [Rede Mundial de Oração do Papa](https://www.apmej.org/) (Apostolado da Oração) o [Click To Pray](https://www.clicktopray.org/), “Juntos, cada dia é diferente”, o aplicativo móvel para difundir as intenções mensais de oração do Papa Francisco e para conectar nossa oração com o mundo.

**(São Paulo, 14 de Julho de 2016)** Ainda que já estivesse disponível há alguns meses, a Rede Mundial de oração do Papa organiza este espaço de encontro para apresentar a oficialmente a nível local e, para partilhar melhores práticas, ideias e discussões para enriquecer nossas experiências através da experiência de especialistas em matéria de comunicação e religião, bem como de outros meios e instituições.

**Nosso evento que será realizado na cidade de São Paulo, no próximo 14 de julho, terá como palestrantes:**

**Pe. Adriano Zandoná** , Responsável de Missão da Canção Nova em São Paulo, SP.

**Pe. Frédéric Fornos**, SJ, Diretor Internacional da Rede Mundial de Oração do Papa e do Movimento Eucarístico Jovem (MEJ).

**Pe. Eliomar Ribeiro,** SJ, Diretor Nacional da Rede Mundial de Oração do Papa no Brasil (AO-MEJ).

**Juan Della Torre**, Fundador e CEO da La Machi.

**Registre-se e tenha outras informações aqui:** [**http://www.clicktopraybrasil.org**](http://www.clicktopraybrasil.org)

**[Click To Pray – Brasil](http://www.clicktopraybrasil.org/)**  O aplicativo da Rede Mundial de Oração do Papa apresenta uma oração diferente para cada um dos 365 dias do ano, através das quais as pessoas possam rezar pelos desafios da humanidade e se unir às diferentes culturas, idiomas e pessoas ao redor desta causa universal. “Click To Pray convida a homens e mulheres de todo o mundo a acompanhar Francisco em um novo caminho partilhado e digital, com o desejo de que se deixem mover pela oração em ação pelos desafios deste mundo e da missão da Igreja, expressados por suas intenções” disse o **Pe. Frédéric Fornos, SJ**, Diretor Internacional da Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da *Oração*) e do MEJ (Movimento Eucarístico Juvenil).

O aplicativo teve seu lançamento global no Vaticano no mês de março e se encontra disponível em inglês, espanhol, português e francês, tanto para Android, quanto para iOS. Este aplicativo envia notificações relembrando o dia mundial de oração (primeira sexta-feira de cada mês) e propõe um ritmo diário de oração em três momentos: pela manhã, durante a tarde e pela noite.

**Sobre o Click To Pray**

“Click To Pray. Juntos, cada dia é diferente”, é a plataforma oficial da Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração), lançada globalmente em Março de 2016 e disponível nos idiomas inglês, espanhol, português e francês. Click To Pray propõe orar pelos desafios da humanidade e da missão da Igreja expressos pelo Papa nas intenções de oração. A plataforma envia notificações para recordar o dia mundial de oração (primeira sexta-feira de cada mês) e propor um ritmo diário de oração em três momentos: com Jesus pela manhã, durante o dia e à noite.

Mais informação em:<https://clicktopray.org/>

**Sobre a Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração)**

O Apostolado da Oração é a Rede Mundial de Oração do Papa a serviço dos desafios da humanidade e da missão da Igreja. A sua missão é orar e buscar ações para superar os desafios da humanidade que preocupam o Santo Padre, expressos nas suas intenções mensais. A intenção da Rede Mundial é ser apóstolos na vida diária, através de um caminho espiritual chamado “O Caminho do Coração”, que transforma o modo de viver a serviço da missão de Cristo. Foi fundado em 1844, está presente em mais de 100 países e mais de 35 milhões de pessoas integram a rede, incluindo o seu ramo juvenil, o Movimento Eucarístico Juvenil. No Brasil o Apostolado está presente em todas as Dioceses e reúne mais de 3 milhões de membros. Mais informação em:<http://www.apmej.org>.

**Sobre a La Machi**

Fundada em 2012, La Machi é uma agência criativa de comunicação especializada em boas causas, com escritórios em Barcelona e Buenos Aires. A sua missão é ajudar as empresas, ONGs e instituições religiosas a comunicar através das boas causas. As suas áreas de serviço são Consultoria Estratégica em Comunicação, Criatividade Publicitária, Desenvolvimentos Digitais e Fundraising. Foi reconhecida como “Projeto Amigo da Rede” RIIAL e ganhou o Prêmio Mercúrio para a melhor PME Internacional de Marketing de 2015 pela Associação Argentina de Marketing. Mais informação em:<http://www.lamachi.com>.

**Para mas informação:**

**P. Eliomar Ribeiro, SJ**

[eliomarsj@hotmail.com](mailto:eliomarsj@hotmail.com)

[sedeaomej@aomej.com.br](mailto:sedeaomej@aomej.com.br)

(11) 9 6060-8791

(11) 2985-0001 (Sede AO-MEJ)

<https://www.facebook.com/aobrasilfan>

<https://www.facebook.com/mejbrasilfan>

**Contato de Imprensa – La Machi**

Justiniano Vila

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Barcelona: +34 657 485 093

Argentina: +54 9 11 2293 2002

Vilafranca 7 – 1er Piso – Barcelona, Espanha

Zabala 1551 – Buenos Aires, Argentina

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com)

[facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi)

@AgenciaLaMac