**Este mês o Papa pede ajuda para transformar**

**a crise da humanidade numa oportunidade**

*Situações quotidianas como a convivência em comunidade, o trabalho numa fábrica e a atenção a um cliente são algumas das imagens que* [*O Vídeo do Papa*](http://thepopevideo.org/pt-br.html) *de setembro utiliza para criar consciência da crise que estamos a atravessar. “Vinde, ajudai-me”, é o convite do Papa às pessoas para contribuírem para o bem comum no nono vídeo da* [*Rede Mundial de Oração do Papa*](http://www.apmej.org/pt-pt/).

*(Vaticano, 5 de setembro de 2016). –* Na intenção mais geral até ao momento, o Papa demonstra a sua preocupação pela crise que o mundo atravessa, que “*não é apenas económica e financeira, mas também ecológica, educativa, moral e humana*”.

Este mês, a [Rede Mundial de Oração do Papa](http://www.apmej.org/pt-pt/) elaborou um vídeo que procura consciencializar para as situações que vivemos diariamente, no trabalho, na vida em comunidade, nas famílias e noutros contextos quotidianos. Segundo o Papa, em todos estes contextos se vivem situações de crise e é aí onde vê uma oportunidade para mudar. “*Quando falamos de crise, falamos de perigos, mas também de oportunidades. Qual é a oportunidade? Ser solidários”,* afirma Francisco em [O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html).

A Organização das Nações Unidas (ONU) considera que na origem das crises humanitárias estão questões políticas, ambientais, sociais ou culturais, entre outras. Mas salienta, além disso, a necessidade de uma “cooperação internacional na solução de problemas de caráter económico, social, cultural ou humanitário”.

O P. Frédéric Fornos, S.J., nomeado por Francisco como Diretor Internacional da [Rede Mundial de Oração do Papa](http://www.apmej.org/pt-pt/) e da sua secção juvenil, o Movimento Eucarístico Juvenil (MEJ), considera que “para que a intenção de Francisco se torne realidade temos que preocupar-nos, ocupar-nos e envolver-nos na mudança. Um estilo que com pequenos gestos e decisões quotidianas contribua para o bem comum e a construção de uma sociedade que coloque no centro a pessoa humana. Não basta querer, pois esta mudança implica uma conversão profunda das nossas vidas. É a oração, a proximidade com Jesus, com a sua palavra, que transforma o nosso coração e nos ajuda a viver cada dia com um estilo sóbrio e solidário”.

[O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html) foi criado para difundir estas intenções de Francisco e fazer tomar consciência da imperiosa necessidade de agir acerca delas. Concebido e produzido por [La Machi](http://www.lamachi.com), Comunicação para Boas Causas, conta com o apoio das seguintes instituições: [Society of Jesus](http://www.sjweb.info/), [IndigoMusic](http://www.indigomusica.com/), [GettyImagesLatam](http://www.gettyimageslatam.com/), [R/GA](http://www.rga.com/), e a colaboração do [Centro Televisivo Vaticano](http://www.ctv.va/content/ctv/it.html).

**O Vídeo do Papa é possível graças ao contributo desinteressado de muitas pessoas. Podes aceder a este** [**link**](http://thepopevideo.org/pt-br/quero-envolver-me.html) **e fazer o teu donativo.**

Alguns dados sobre [O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html):

* Mais de 10 milhões de visualizações online, nas suas redes próprias.
* Desde o seu lançamento, superou os 2.200 artigos na imprensa global, em mais de 10 idiomas.
* Além deste último lançamento, foram publicadas as seguintes intenções:
* [O Diálogo interreligioso](https://www.youtube.com/watch?v=kZSCLTblHo8) (janeiro);
* [O Cuidado da Criação](https://www.youtube.com/watch?v=gcxYgjFuTK4) (fevereiro);
* [As crianças e as famílias em dificuldade](https://www.youtube.com/watch?v=x0SHZy3tGC4) (março);
* [Os pequenos agricultores](https://www.youtube.com/watch?v=5xxCvyGOIn4) (abril);
* [A mulher](https://www.youtube.com/watch?v=T774sR1cvg8) (maio);
* [Solidariedade nas cidades](http://thepopevideo.org/pt-br/video/solidariedade-na-solid%C3%A3o.html) (junho);
* [Povos indígenas](http://thepopevideo.org/pt-br/video/respeito-pelos-povos-ind%C3%ADgenas.html) (julho);
* [O desporto, para a cultura do encontro](http://thepopevideo.org/pt-br/video/desporto-para-uma-cultura-do-encontro.html) (agosto)

**Onde se pode ver o vídeo?**

**Web** - [www.ovideodopapa.org](http://www.ovideodopapa.org)

**Youtube** - <https://www.youtube.com/channel/UCj3F1SOuOBiM02OTbCrBJXA>

**Facebook** - <https://www.facebook.com/ovideodopapa/>

**Sobre O Vídeo do Papa**

O Vídeo do Papa é uma iniciativa global, promovida pela Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração), para colaborar na difusão das intenções mensais do Santo Padre sobre os desafios da humanidade. Conta com o apoio do Centro Televisivo do Vaticano (CTV), único proprietário dos direitos de imagem do Papa. Cada mês, acompanha o Papa Francisco nos seus pedidos de oração. Mais informação em <http://www.ovideodopapa.org>

**Sobre a** [**Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração)**](http://www.apmej.org)

O Apostolado da Oração é a Rede Mundial de Oração do Papa ao serviço dos desafios da humanidade e da missão da Igreja. A sua missão é rezar e viver os desafios da humanidade que preocupam o Santo Padre, expressos nas suas intenções mensais. A missão dos membros desta Rede é serem apóstolos na vida diária, por meio de um caminho espiritual chamado “caminho do coração”, que transforma o nosso modo de estar ao serviço da missão de Cristo. Foi fundada em 1844, está presente em mais de 100 países e mais de 35 milhões de pessoas integram a Rede, incluindo a sua secção juvenil, o Movimento Eucarístico Juvenil. Mais informações em <http://www.apmej.org>

**Sobre a La Machi**

Fundada em 2012, La Machi é uma agência de comunicação especializada em boas causas, com escritórios em Barcelona, Buenos Aires e Roma. A sua missão é ajudar as empresas, ONG’s e instituições religiosas a comunicar através de boas causas. As suas áreas de intervenção são Consultoria Estratégica em Comunicação, Criatividade Publicitária, Desenvolvimento Digital e Fundraising. Foi reconhecida como “Projeto Amigo da Rede” RIIAL e ganhou o prémio Mercúrio para a melhor PME Internacional de Marketing de 2015, atribuído pela Associação Argentina de Marketing.

Mais informação em <http://www.lamachi.com>

**Contacto de Imprensa**

**Justiniano Vila**

La Machi – Comunicação para boas causas

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Skype: justivila

Barcelona: +34 657 485 093 - Vilafranca 7, 1º

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com) [facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi) [@AgenciaLaMachi](http://www.twitter.com/agencialamachi)