**Francisco pede o fim da escravidão**

**das crianças-soldado**

[O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html) chega a sua edição de dezembro com o tema das "Crianças-soldado", que busca conscientizar sobre a escravidão sofrida por crianças no mundo. Grandes expectativas para as causas que vêm em 2017.

(Vaticano, 1 de dezembro de 2016) – [O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html) chegou a sua edição número 12 e assim cumpre a primeira temporada completa de vídeos mensais enfocando os desafios atuais da humanidade. A [Rede Mundial de Oração do Papa](http://www.oracaodopapa.net) apresenta "Crianças-soldado", a causa em que Francisco pede "que em nenhuma parte do mundo exista esta forma de escravidão".

"Neste mundo, que desenvolveu as tecnologias mais sofisticadas, são vendidas armas que terminam nas mãos de crianças-soldado." Como de costume, Francisco se mostra contundente em sua mensagem para que o mundo reflita sobre uma realidade que coloca em risco o presente e o futuro das crianças.

Esta intenção, como a de cada mês, foi confiada à [Rede Mundial de Oração do Papa](http://www.oracaodopapa.net) com o objetivo de ser difundida e de conscientizar sobre a imensa necessidade de orar e atuar por ela. A missão do “[O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html)” é levar estas causas à maior quantidade de gente possível no mundo e desta maneira impulsionar mudanças reais.

A ONU define como "Criança-soldado" todo menor de 18 anos que tenha sido recrutado por uma força armada ou um grupo armado, para ser usado(a) como combatente, cozinheiro, carregador, espião ou para fins sexuais. Segundo um informe do UNICEF, calcula-se que existam 300.000 meninos e meninas menores de 18 anos que participam de mais de 30 conflitos no mundo.

[O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html) foi idealizado e é produzido por [La Machi, Comunicação para Boas Causas](http://www.lamachi.com/en). Conta com o apoio da [Society of Jesus](http://www.sjweb.info/), [IndigoMusic](http://www.indigomusica.com/), [GettyImagesLatam](http://www.gettyimageslatam.com/), e a colaboração do [Centro Televisivo Vaticano](http://www.ctv.va/content/ctv/it.html).

**É possível graças ao contributo desinteressado de muitas pessoas. Pode aceder a este** [**link**](http://thepopevideo.org/pt-br/quero-envolver-me.html) **e fazer o seu donativo.**

Alguns dados sobre [O Vídeo do Papa](http://thepopevideo.org/pt-br.html):

* Tem registradas quase 12 milhões de visitas online em suas redes próprias.
* Desde seu lançamento até agora, superou os 3 mil artigos na imprensa global em mais de 10 idiomas.
* Este ano já publicou as seguintes intenções:
* [O Diálogo interreligioso](https://www.youtube.com/watch?v=kZSCLTblHo8) (janeiro);
* [O Cuidado da Criação](https://www.youtube.com/watch?v=gcxYgjFuTK4) (fevereiro);
* [As crianças e as famílias em dificuldade](https://www.youtube.com/watch?v=x0SHZy3tGC4) (março);
* [Os pequenos agricultores](https://www.youtube.com/watch?v=5xxCvyGOIn4) (abril);
* [A mulher](https://www.youtube.com/watch?v=T774sR1cvg8) (maio);
* [Solidariedade nas cidades](https://www.youtube.com/watch?v=1az2Kz8QxTc) (junho);
* [Povos indígenas](https://www.youtube.com/watch?v=60c9VigcrYA) (julho);
* [O desporto, para a cultura do encontro](https://www.youtube.com/watch?v=NvsZBpDno9M) (agosto);
* [Para uma sociedade mais humana](https://www.youtube.com/watch?v=NFyWycRZ2YE) (setembro);
* [Jornalistas](https://www.youtube.com/watch?v=DnrQTNSi01M) (outubro);
* [Países que acolhem refugiados](https://www.youtube.com/watch?v=UMKtJw_fau0) (novembro).
* [Crianças-soldado](https://www.youtube.com/watch?v=96jGxXQHfzw) (dezembro).

**Onde se pode ver o vídeo?**

* [Sitio web oficial de O Vídeo do Papa](http://www.ovideodopapa.org)
* [Canal de Youtube de O Vídeo do Papa](https://www.youtube.com/channel/UCj3F1SOuOBiM02OTbCrBJXA)
* [Página de Facebook de O Vídeo do Papa](https://www.facebook.com/ovideodopapa/)

**Sobre O Vídeo do Papa**

O Vídeo do Papa é uma iniciativa global, promovida pela Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração), para colaborar na difusão das intenções mensais do Santo Padre sobre os desafios da humanidade. Conta com o apoio do Centro Televisivo do Vaticano (CTV), único proprietário dos direitos de imagem do Papa. Cada mês, acompanha o Papa Francisco nos seus pedidos de oração. Mais informação em <http://www.ovideodopapa.org>  
   
**Sobre a Rede Mundial de Oração do Papa (Apostolado da Oração)**

O Apostolado da Oração é a Rede Mundial de Oração do Papa ao serviço dos desafios da humanidade e da missão da Igreja. A sua missão é rezar e viver os desafios da humanidade que preocupam o Santo Padre, expressos nas suas intenções mensais. A missão dos membros desta Rede é serem apóstolos na vida diária, por meio de um caminho espiritual chamado “caminho do coração”, que transforma o nosso modo de estar ao serviço da missão de Cristo. Foi fundada em 1844, está presente em mais de 100 países e mais de 35 milhões de pessoas integram a Rede, incluindo a sua secção juvenil, o Movimento Eucarístico Juvenil. Mais informações em [http://www.popesprayer.net/pt-pt/](http://www.oracaodopapa.net).

**Sobre a La Machi**

Fundada em 2012, La Machi é uma agência de comunicação especializada em boas causas, com escritórios em Barcelona, Buenos Aires e Roma. A sua missão é ajudar as empresas, ONG’s e instituições religiosas a comunicar através de boas causas. As suas áreas de intervenção são Consultoria Estratégica em Comunicação, Criatividade Publicitária, Desenvolvimento Digital e Fundraising. Foi reconhecida como “Projeto Amigo da Rede” RIIAL e ganhou o prémio Mercúrio para a melhor PME Internacional de Marketing de 2015 e de 2016, atribuído pela Associação Argentina de Marketing. Mais informação em <http://www.lamachi.com/en>

**Contato de Imprensa**

**Justiniano Vila**

La Machi – Comunicação para boas causas

[justiniano.vila@lamachi.com](mailto:justiniano.vila@lamachi.com)

Skype: justivila

Barcelona: +34 657 485 093 - Vilafranca 7, 1º

[www.lamachi.com](http://www.lamachi.com) [facebook.com/agencialamachi](http://www.facebook.com/agencialamachi) [@AgenciaLaMachi](http://www.twitter.com/agencialamachi)